La Recette

Comment on fait des vidéos avec Claude qui font commenter, sans montrer sa tête.

Ce qui marche chez nous, ce qui fait fuir les gens, et les modèles à copier tels quels. Écrit à partir de nos vraies vidéos et de nos vrais chiffres.

30 M

de vues sur les vidéos d'Adrien, faites avec Toon Pilot (TikTok et YouTube Shorts)

156 k

abonnés sur ses deux comptes, en 32 vidéos

Novembre 2026 · par Léo, créateur de Toon Pilot
Gratuit. Partage-le, cite-nous.



AVANT DE COMMENCER

Au sommaire

0 La preuve : les comptes d'Adrien

1 Le format qui marche : le dialogue

2 L'accroche : une demande avec un but

3 Les objections, une par une

4 Expliquer sans ennuyer

5 La fin : un mot, dans la vidéo

6 La légende et les hashtags

7 Des vidéos uniques, pas plus de vidéos

8 Lire ses chiffres

9 Ce qu'on ne fait jamais

10 Notre équipe d'IA

11 Les checklists

D'où viennent nos chiffres

Deux sources. **Les comptes d'Adrien**, qui utilise Toon Pilot depuis des mois (page suivante), et **nos propres comptes**, qui démarrent. On préfère te le dire. Tous les chiffres de ce guide viennent de nos propres comptes TikTok et Instagram (relevés avec Upload-Post et Metricool), à la date indiquée. Ce qui a marché pour nous est une piste, pas une promesse.

1 284

vues sur Insta pour un simple dialogue avec Claude (relevé du 19/11/2026)

48 %

seulement des gens encore là après 1 seconde quand une vidéo s'ouvrait sur un écran noir où le texte s'écrit. On a tout changé ce jour-là (chapitre 2).

+12

abonnés gagnés sur TikTok avec une seule vidéo sur l'actu (GTA 6)

14

vidéos par jour, écrites, animées et postées par une équipe d'agents IA (chapitre 10)

CHAPITRE 0

La preuve : les comptes d’Adrien

Adrien utilise Toon Pilot avec son propre style : il a demandé à son Claude des histoires en 3D façon Roblox. Même moteur, autre direction artistique.

YOUTUBE SHORTS · @FLUPPZZYY

123 k

abonnés

18,9 M

de vues cumulées sur ses 16 Shorts

TIKTOK · @GRUNKLYXD

33 k

abonnés, 2,3 M de « j'aime »

11,5 M

de vues cumulées sur ses 16 dernières vidéos

Ses meilleures vidéos

- **5,3 millions de vues** : « Il était terrifié par son propre pouvoir » (YouTube)
- **4,7 millions** : « Dans ce monde, tout le monde reçoit un super-pouvoir, mais une seule fois » (YouTube)
- **4,2 millions**, **2,9 millions** et **2,6 millions** sur TikTok
- Trois Shorts à **1,4 million** chacun

Ce qu’on retient de ses vidéos

1. **Une phrase d'entrée qui pose une règle du monde** : « Dans ce monde, chacun a un super-pouvoir, mais une seule fois. » On veut savoir la suite.
2. **Un format qui se répète** : même style, même type d'histoire. Le compte se reconnaît en une seconde.
3. **Une émotion simple** : la peur, la tristesse, la surprise.

Chiffres publics relevés sur ses chaînes le 19/11/2026. Ce sont ses résultats, avec son travail et son style, pas une promesse pour toi.

CHAPITRE 1

Le format qui marche : le dialogue

Toi, tu poses à Claude la question que ton spectateur a déjà en tête. Claude répond, montre, et va plus loin que ce qu'il imaginait.

Notre meilleure vidéo n'a rien de spectaculaire : une voix humaine qui parle à Claude, et Claude qui lui répond. Elle a fait **1 284 vues, 22 commentaires et 44 enregistrements** sur Insta, avec **11 secondes** de visionnage moyen. Pourquoi ça marche : le spectateur s'entend parler. C'est sa question à lui, posée à voix haute.

Les 5 temps d'un dialogue

1. **La demande (0 à 3 s)** : ce que ton spectateur voudrait demander à Claude (chapitre 2).
2. **Le retournement (avant 4 s)** : Claude répond plus grand que la question (« Un seul ? J'en fais huit par jour. »).
3. **Les questions du spectateur, une par une** : chacune est une objection qu'on démonte (chapitre 3).
4. **La carotte** : ce que ça peut rapporter, avec une vraie preuve, jamais une promesse.
5. **La fin** : un seul mot à commenter (chapitre 5).

MODÈLE À COPIER

Toi : « Claude, [ta demande, avec son but]. »

Claude : « [Il répond plus grand que la question]. »

Toi : « Mais [l'objection n°1] ? »

Claude : [la réponse, puis la preuve à l'écran]

Toi : « Et [l'objection n°2] ? » … (2 ou 3 objections)

Claude : « Commente [MOT], je t'envoie [ce que tu enverras vraiment]. »

Astuce : donne un visage à la voix. Chez nous, c'est un petit personnage en 3D face à la boîte orange de Claude, à l'écran dès la première image.

CHAPITRE 2

L’accroche : une demande avec un but

« Fais-moi une vidéo », c'est trop simple. Il n'y a pas d'enjeu. Une vidéo, pourquoi ? Pour qui ? Pour faire quoi ?

La première phrase dit le **désir** de ton spectateur, avec ses mots : devenir viral, poster tous les jours sans y passer ses soirées, en vivre.

À éviter · « Claude, explique-moi comment tu fais une vidéo tout seul. »

Mieux · « Claude, explique-moi comment on pourrait faire des vidéos à l'infini sur les réseaux, pour devenir viral et générer de l'argent. »

À éviter · « Claude, fais-moi un dessin animé. »

Mieux · « Claude, fais-moi des dessins animés qui cartonnent sur TikTok. Et qui me rapportent. »

La première image décide tout

Une de nos vidéos s'ouvrait sur un écran noir où la phrase s'écrivait mot à mot. Résultat : **52 % des gens partis avant la fin de la première seconde**. Depuis, nos règles :

1. **L'écran est plein dès la première image** : le personnage est déjà là, il parle déjà.
2. **Pas de texte qui défile seul** au début, pas de titre, pas de « dans cette vidéo… ».
3. **La demande tient en 3 secondes.** Les mots qui donnent envie (« à l'infini », « viral », « argent ») arrivent tôt.
4. **Jamais la formule cliché** « Tu veux gagner de l'argent sur internet ? ». Les gens la voient venir et passent.

TA DEMANDE EN UNE LIGNE

« Claude, [ce qu'il veut faire] pour [son but]. »

Pourquoi : _____ · Pour qui : _____ · Pour faire quoi : _____

CHAPITRE 3

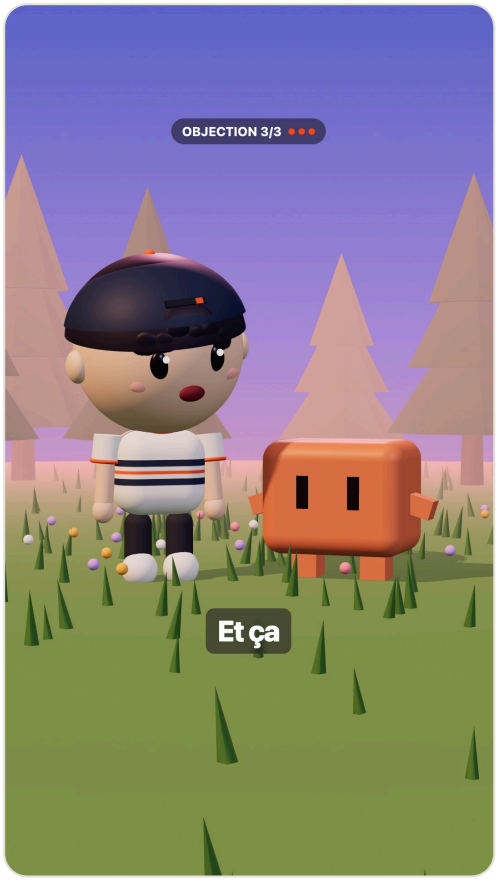
Les objections, une par une

Ton spectateur a trois bonnes raisons de partir. Dis-les à sa place, et démonte-les tout de suite.

On affiche un petit compteur, **« OBJECTION 1/3 »**, puis 2/3, puis 3/3. Ça donne envie de rester jusqu'à la troisième. Chaque objection est suivie d'une **preuve ou d'une démo**, jamais d'une simple promesse.



La phrase du spectateur, barrée, puis notre réponse.



Le compteur 3/3 : la dernière objection.



La preuve par la démo : on montre, on ne promet pas.

Les objections qu'on entend le plus

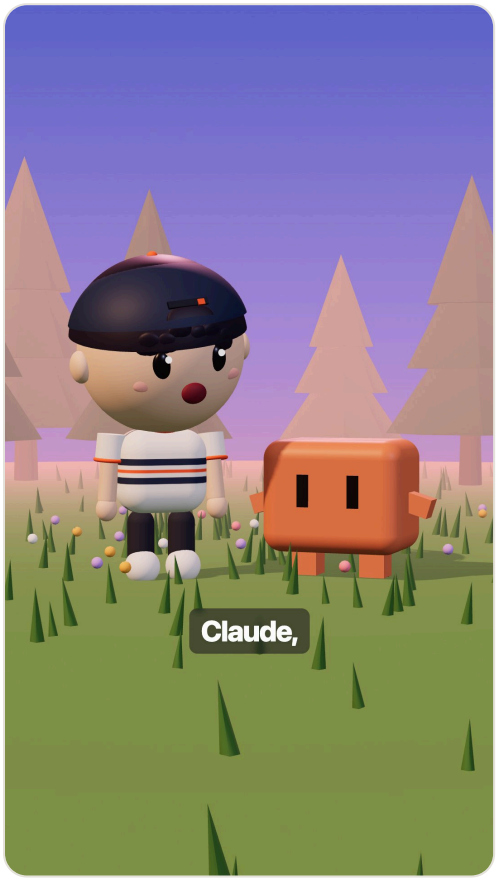
- **« Je sais pas coder. »** → Tu écris en français, comme à un pote. Montre l'écran où on tape une phrase.
- **« Ça fera jamais de vues. »** → Montre de vraies vidéos faites comme ça, avec leurs vrais chiffres.
- **« Ça va se voir que c'est de l'IA. »** → Les images sont dessinées en code, trait par trait : pas de doigts en trop. Montre-le.
- **« J'ai pas le temps. »** → Montre que ça se prépare la nuit et part tout seul le matin.
- **« C'est trop tard, c'est saturé. »** → Montre un compte qui a démarré récemment.

CHAPITRE 4

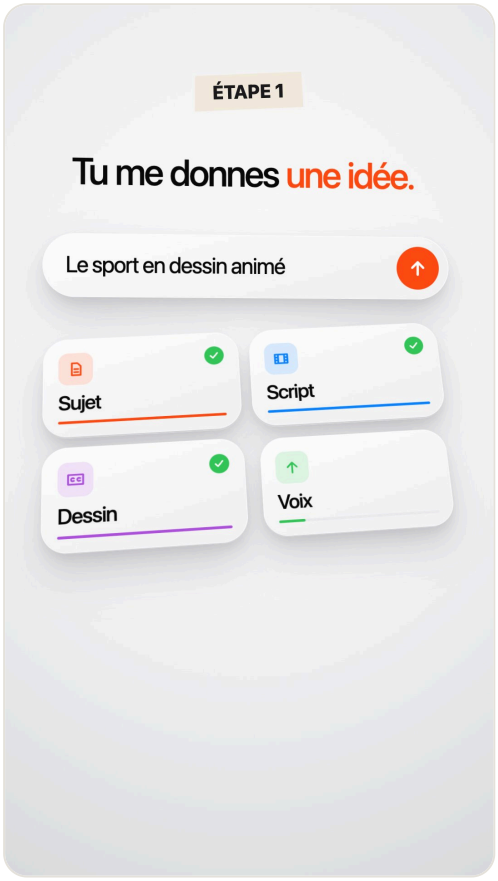
Expliquer sans ennuyer

Un débutant doit tout comprendre. On montre COMMENT ça marche, en étapes numérotées, avec une image par étape.

On teste en ce moment deux formats, moitié-moitié : les vidéos qui **divertissent** (le dialogue du chapitre 1) et celles qui **expliquent** pas à pas. On fera le bilan le 29/11 et on mettra ce guide à jour avec le gagnant.



0 s : la demande, le duo déjà à l'écran.



« Étape 1 : tu me donnes une idée. »



« Étape 2 : je fabrique. » La liste se coche.

Les règles de l'explication

1. **Trois étapes, pas plus.** « Étape un… Étape deux… Étape trois… »
2. **Une image par phrase** : si la voix dit « une liste qui se coche », on voit la liste se cocher.
3. **Des mots simples**, une comparaison du quotidien si besoin. Zéro jargon.
4. **Ça bouge tout le temps** : jamais une image figée plus de 3 secondes et demie.

CHAPITRE 5

La fin : un mot, dans la vidéo

« Commente [MOT] et je t'envoie [quelque chose de vrai]. » C'est simple, et c'est ce qui transforme une vue en conversation.

1. **Le mot est dans la vidéo, pas dans la légende.** Instagram indique qu'il recommande moins aux gens qui ne te suivent pas les publications qui réclament un mot précis en commentaire.
2. **Un mot par angle** (SECRET, PREUVE, GTA…) : tu sais tout de suite quel angle ramène du monde.
3. **Tu promets seulement ce que tu enverras vraiment.** Si tu dis « je t'envoie le guide », tu envoies un guide, pas un lien de paiement. C'est pour ça que ce guide existe.
4. **Tu réponds vite.** Un message reçu deux heures plus tard, la personne a déjà oublié pourquoi elle a commenté.



CHAPITRES 6 ET 7

La légende, les hashtags, le rythme

La légende

1. **La première phrase = ce que ton spectateur taperait dans la recherche** (« Faire des vidéos avec Claude. »). C'est elle qui te fait trouver.
2. **Puis une vraie question**, en mots simples (« Tu ferais quoi avec ça ? »).
3. **Puis « Tout est dans le lien en bio. »** Pas de « commente le mot » ici (chapitre 5).

Les hashtags

Cinq au maximum : trois fixes qui disent de quoi parle ton compte, et un ou deux liés au sujet de la vidéo (#gta6 le jour où on parle de GTA). Jamais de #fyp, #viral ou #pourtoi : ils ne servent à rien et font « robot ».

Des vidéos uniques, pas plus de vidéos

Poster beaucoup aide, mais **deux vidéos pareilles le même jour, c'est une vidéo perdue**. Chez nous, chaque jour :

- presque toutes les vidéos sont neuves (nouvelle demande, nouvelles images) ;
- une seule est la copie de notre meilleure vidéo, en **témoin**, pour comparer ;
- on ne change **qu'une chose à la fois**, sinon on ne sait plus ce qui a marché.

CHAPITRE 8

Lire ses chiffres

Les vues font plaisir. Les commentaires font vivre. Regarde les chiffres dans cet ordre.

1. **Les commentaires** : ce sont les gens qui veulent en savoir plus.
2. **Les enregistrements et les partages** : la vidéo est utile, ou on veut la montrer à quelqu'un.
3. **Le temps moyen et la rétention à 3 secondes** : est-ce que le début retient ?
4. **Les vues**, en dernier.

Trouver la scène qui fait fuir

TikTok donne la courbe de rétention **seconde par seconde**. Pose-la sur ta vidéo : la seconde où la courbe plonge, c'est la scène à changer. Sur Insta, regarde le **taux de gens qui partent avant 3 secondes**.

Un piège qu'on a fait : le début d'une vidéo perd TOUJOURS le plus de monde. Compare tes ouvertures entre elles, et le reste de la vidéo à part. Chez nous, un plan « photo » semblait catastrophique en ouverture (6,4 % de gens perdus par seconde) mais tenait très bien au milieu d'une vidéo (0,5 %).

Les deux règles d’or

- **Ne juge rien en dessous de 100 vues** : c'est du hasard.
- **Ne change pas tout pour une seule vidéo.** Attends de voir la même chose sur trois.

CHAPITRE 9

Ce qu’on ne fait jamais

- **Ouvrir sur « Tu veux gagner de l'argent sur internet ? »** Tout le monde l'a déjà entendu.
- **Promettre un gain**, montrer de faux chiffres ou de faux témoignages. Une seule fausse info, et plus personne ne te croit.
- **Ouvrir sur un écran vide** ou sur du texte qui s'écrit tout seul.
- **Demander le mot dans la légende** (chapitre 5).
- **Poster deux vidéos pareilles** le même jour.
- **Promettre un guide et envoyer un lien de paiement.** On l'a fait, et on a vu ce que ça donne : un « arnaque » en commentaire.
- **Acheter des abonnés**, ou jouer au « follow pour follow ». Les plateformes le voient et te montrent moins.

CHAPITRE 10

Notre équipe d'IA

Tout ce guide, une équipe de six agents IA l'applique chez nous chaque soir.

- **Nova**, l'analyste, lit les chiffres tous les trois jours et fixe le cap.
- **Plume** écrit les dialogues et les explications.
- **Block** invente chaque jour un nouveau geste pour le duo en 3D.
- **Flux** crée les animations et les transitions.
- **Lynx** regarde chaque vidéo image par image avant qu'elle parte.
- **Le Capitaine** lance l'équipe, tranche les débats et publie.

Ils se parlent, ils ne sont pas toujours d'accord, et ils tranchent. Moi, je les regarde travailler depuis leurs locaux en pixel art, et je ne prends que les grandes décisions.

On raconte tout dans la série « Jour N » sur notre compte : les débats, les ratés, les chiffres, jour après jour.



CHAPITRE 11

Les checklists

Avant de poster

- [ ] L'écran est plein dès la première image
- [ ] La demande a un but, et tient en 3 secondes
- [ ] 2 ou 3 objections, chacune avec sa preuve
- [ ] Rien d'immobile plus de 3,5 secondes
- [ ] Un seul mot à commenter, dans la vidéo
- [ ] Ce que tu promets, tu l'enverras vraiment
- [ ] La légende commence par ce qu'on taperait dans la recherche
- [ ] 5 hashtags au maximum
- [ ] Tu as regardé la vidéo en entier, comme un inconnu

Chaque jour

- [ ] Répondre vite aux commentaires et aux messages
- [ ] Noter les questions qui reviennent : ce sont tes prochaines accroches
- [ ] Vérifier qu'aucune vidéo du jour ne ressemble à une autre

Chaque semaine

- [ ] Classer les vidéos par commentaires, pas par vues
- [ ] Trouver la scène qui fait fuir sur la courbe
- [ ] Garder ce qui marche, changer UNE chose
- [ ] Garder une vidéo témoin pour comparer

ET SI TOUT ÇA TOURNAIT TOUT SEUL ?

Toon Pilot fait ce guide pour toi

Tu n'as pas d'idée ? Il trouve le sujet. Puis il écrit le script, dessine chaque image, pose la voix, monte la vidéo et la publie sur TikTok et Instagram. Toi, tu tapes une idée, ou rien du tout.

- Un dessin animé dessiné en code, pas une IA d'image : pas de doigts en trop.
- La recette de ce guide déjà dedans : les accroches, les objections, la fin.
- La publication automatique, même quand ton ordi est éteint.

Voir Toon Pilot →

Les abonnements Claude, ElevenLabs et Upload-Post se paient à part. ElevenLabs et Upload-Post ont une version gratuite pour démarrer.

Ce guide est gratuit

Partage-le, cite-le, apprends-en à d'autres. Garde juste cette ligne avec : **« La Recette, par Toon Pilot · gettoonpilot.com ».**



© 2026 Toon Pilot · CPSH INDUSTRY